



Colegio República Argentina
O' Carrol # 850- Fono 72- 2230332
Rancagua

Docentes: Verónica Silva/ Luisa Gavia H.

Correo Contacto: veronica.silva@colegio-republicaargentina.cl
luisa.gavia@colegio-republicaargentina.cl

Asignatura: Inglés **Curso:** Sexto Básico

Semana 33 – 34 (09 al 20 de noviembre)

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Propósito de la Unidad: Las estudiantes se sentirán motivadas a expresar ideas sobre su contexto inmediato en relación con el tema de la unidad, los medios de transporte y viajes, y a obtener y compartir información con sus compañeras. Esta unidad también los invita a investigar e imaginar viajes y así conocer otros pueblos, ciudades y países.

Las estudiantes serán capaces de dar y pedir información con mayor precisión; por ejemplo: en cuanto a tiempo que ocurren u ocurrieron acciones, posesión y precio de objetos. Especialmente se espera que las estudiantes den mayor información sobre textos leídos y a preguntas abiertas en la descripción de lugares al usar vocabulario nuevo y aprendido en unidades anteriores.

Las estudiantes serán motivadas a aprender usando diccionarios en forma cada vez más independiente, lo cual les permitirá ampliar su vocabulario.

Objetivos de aprendizaje.

OA2 Identificar en los textos escuchados: tema e ideas generales; información específica asociada a personas, lugares, tiempo y acciones; palabras, familias de palabras, expresiones de uso frecuente y vocabulario temático; repetición de sonidos y sonidos propios del idioma inglés que interfieren con la comunicación como los sonidos ch/sh en palabras como chip/ship; b/v en palabras como boat/vote.

OA9: Usar las siguientes estrategias para apoyar la comprensión de los textos leídos, tanto en formato digital como impreso: prelectura: hacer predicciones basándose en conocimientos previos, elementos visuales y contextuales; lectura: usar organizadores, como títulos, subtítulos, ilustraciones, imágenes y notas; poslectura: organizar información en diagramas, releer, usar el texto leído como modelo para la expresión escrita

Contenidos:

Adjectives – travelling



En clase anteriores conocimos lugares de interés o destinos, que podemos visitar en distintos momentos de nuestra rutina y también, como recordará reforzamos el vocabulario de transportes que utilizamos, para lograr llegar a estos destinos.

Sin embargo, también podemos expresar nuestra opinión en relación a estos lugares, es decir, que tal nos aprecen: aburridos, bulliciosos, sucios, etc. Para expresar, lo anterior, utilizaremos los adjetivos, que nos indican cualidades o características de las lugares o cosas.

En inglés, algunos adjetivos que podemos asociar a los lugares que visitamos, pueden ser:

- **Noisy: bullicioso**
- **Boring: aburrido**
- **Crowded: lleno (muchas gente)**



- Clean: Limpio - Dirty: sucio - fun: divertido
- nice: agradable impressive. Impresionante - ancient: antiguo
- Different : diferente calm: calmado - interesting: interesante

Debes recordar que las expresiones en inglés, cumplen con un orden diferente a nuestro idioma español, en algunos casos:

The **camping** **is** **crowded**. Let's go to a hotel // It's a **beautiful** **city**

(El **camping** **está** **repleto**. Vamos a un hotel) // Es una **ciudad** **hermosa**

Cada vez que describimos un lugar, en forma directa, el orden será: ADJECTIVE + NOUN, en expresiones que incluyan **verbos** ambos: adjetivo y noun, estarán separados

Ahora, te invito a desarrollar algunas actividades de vocabulario, relacionadas con el contenido visto.

I. **Look and match the images with the correct adjective.** (Observa y une los lugares con el adjetivo correspondiente)



1

BORING



4



2

BEAUTIFUL



5

DANGEROUS

ANCIENT



6

CROWDED



3

RELAXING



7

IMPRESSIVE

II. **Reading Comprehension. Read each text and answer** (Lee cada texto y responde)

1. **Venice** is the most beautiful city in the world, and The only city that can truly be described as unique. Each building is a work of art, when reflects its beauty on the canals that cross the city. Its magical and fascinating at first sight, that makes you feel in a real fairy tale.







2. Some people say that Rio is magical.
 The city is blessed with one of the most impressive
 and attractive beaches. Its famous in the world
 for all the tourists that visit it during the year.
 You never get bored in Rio
 "The wonderful city" as locals call it.



ANSWER:

- How you call Rio? _____
- What city is the most beautiful? _____
- In RIO, Buildings are a work of art: _____ (TRUE / FALSE)
- In Venice, has attractive beaches: _____ (TRUE / FALSE)
- Rio is in North America: _____ (TRUE / FALSE)
- You can feel in a fairy tale in Venice: _____ (TRUE/ FALSE)

III. Look, read and choose one or both. (Observa, lee y elige una opción o ambas)

<i>Statements</i>	CITY 	COUNTRYSIDE 
1. The streets are crowded		
2. It's quite and peaceful		
3. You are close to the nature		
4. There are modern buildings		
5. You can use different ways of transportation		
6. You can take care of pets		
7. You can walk anywhere		
8. You can see farm animals		
9. You can have fun with friends and family		
10. Your favorite place		



IV. Look and complete according to the information. (Observa y complete de acuerdo a la siguiente información)

NEW YORK - THE UNITED STATES OF AMERICA

TOURIST ATTRACTIONS

- American Museum of Natural History
- Central Park
- Ellis Island
- Immigration Museum
- Empire State Building
- Grand Central Terminal
- Metropolitan Museum of Art

ACCOMODATION

- Hotels
- Hostels

FOOD

- Hotdogs
- Cheesecake
- Pizza
- Doughnut
- Delmonico Steak

TRANSPORTATION

- Subways
- Trains
- Buses
- City Buses
- Taxis
- Planes
- Ferries

LOCATION

- a state in the Northeastern region of the United States of America

SYMBOL

- The Statue of Liberty

- Ways of transport that you can use: _____ and _____
- Places you can visit: _____ and _____
- Where can you stay? _____
- Is New York boring? _____
- Is it crowded? _____
- Name two adjectives for this town: _____ and _____
- Name two typical food of New York: _____ and _____

V. Draw your favorite place and describe it (Dibuja tu lugar de destino favorito y descríbelo)

