**GUIA DE TRABAJO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

**SEMANA 4: DESDE EL 06 AL 09 DE ABRIL**

**SEXTOS AÑOS
UNIDAD I**

CORREO DOCENTE RESPONSABLE: barbara.perez@colegio-republicaargentina.cl

**AHORA: LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y DESARROLLA LA GUIA DE TRABAJO, PUEDES IMPRIMIR ESTA GUÍA O RESPONDERLA EN TU CUADERNO.**

1. **Marca los elementos paratextuales que están presentes en el texto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **\_\_\_\_\_ Fotografía** | **\_\_\_\_\_ Subtítulo** | **\_\_\_\_\_ Gráfico** |

1. **¿Qué información aporta el grafico al texto?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **¿Qué características del artículo informativo presenta el texto anterior? Menciona dos.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **¿Qué tipo de receptores consultarían el texto leído?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **¿Qué información se entrega bajo el subtítulo El consumo de chocolate?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Completa el siguiente cuadro con la estructura del texto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Partes del texto** | **Ejemplo del texto** |
| **Introducción**  |  |
| **Desarrollo** |  |
| **Cierre** |  |

**Solucionario Para padres**

1. **Marca los elementos paratextuales que están presentes en el texto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **X Fotografía** | **\_\_X\_\_Subtítulo** |  **X Gráfico** |

1. **¿Qué información aporta el grafico al texto?**

La información que nos entrega el grafico en el texto, es la de la producción de cacao por países, en el se mencionan los países con más producción de cacao en el año 2004.

1. **¿Qué características del artículo informativo presenta el texto anterior? Menciona dos.**

Este articulo informativo presenta información clara y objetiva y cuenta con el uso de recursos paratextuales como lo son la imagen y el gráfico.

1. **¿Qué tipo de receptores consultarían el texto leído?**

Lo más probable es que los receptores que se interesen por este texto sean personas que disfruten y les agrade bastante el cacao. Para poder informase acerca de su procedencia y producción.

1. **¿Qué información se entrega bajo el subtítulo El consumo de chocolate?**

Esta información nos dice que a si bien, la mayoría del cacao (90%) es producido en el hemisferio sur, las personas que más lo consumen son las del hemisferio norte (70%). Es decir, las personas del norte comen mucho más chocolate que las personas que viven cerca de su producción.

1. **Completa el siguiente cuadro con la estructura del texto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Partes del texto** | **Ejemplo del texto** |
| **Introducción**  | Comienza explicando los orígenes del chocolate. Y como fue transcendiendo de país en país.  |
| **Desarrollo** | Menciona la producción de cacao. Y los niveles de producción en distintos países. Apoya esta información con el gráfico de tortas.  |
| **Cierre** | Termina mencionando que si bien la mayor producción de chocolate es en el hemisferio sur. Los que mas lo consumen son los habitantes del de los países del norte.  |

**¡Buen Trabajo!**