

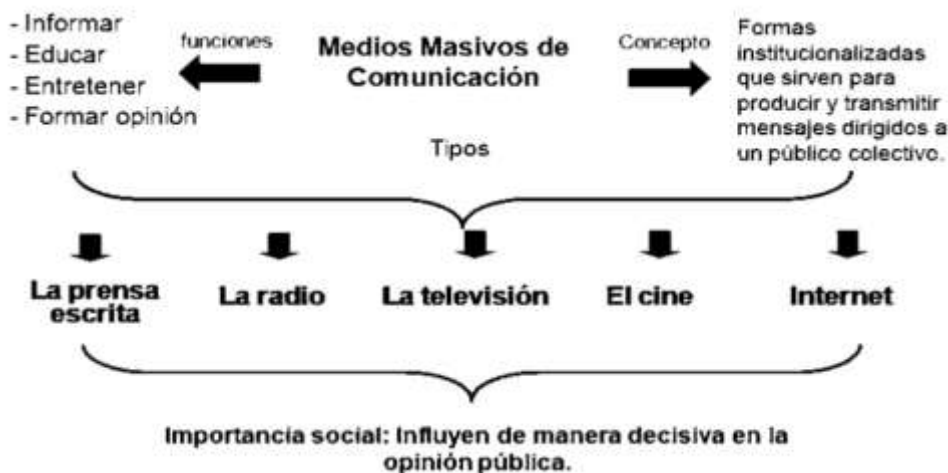


**GUIA DE TRABAJO SEPTIMOS AÑOS.
PRUEBA FORMATIVA
SEMANA 27-28/ 28 DE SEPTIEMBRE AL 9 DE OCTUBRE 2020**
Docente responsable patricia.lagos@colegio-republicaargentina.cl

Nombre:	
Curso:	Fecha:
<p>OA 20: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten • los temas, conceptos o hechos principales • una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas • diferentes puntos de vista expresados en los textos. 	

INTRODUCCION: Esta semana responderán a una prueba formativa en la cual podrás ver tus logros en el aprendizaje de los contenidos tratados.
Recuerden que deben contestar de forma responsable atendiendo a sus conocimientos.

I OBSERVAR LA IMAGEN, LEER COMPRENSIVAMENTE CADA PREGUNTA Y CONTESTAR MARCANDO LA ALTERNATIVA CORRECTA.



<p>1.- Los medios de comunicación masiva:</p> <p>a) nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más estereotipada</p> <p>b) nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más global</p> <p>c) nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más desinformada</p> <p>d) nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más aislada</p>	<p>2.- Las características de los medios de comunicación son:</p> <p>a) Son mantenedores de las costumbres sociales, se presentan como el gran escaparate publicitario y favorecen el intercambio de ideas</p> <p>b) Son generadores de nuevas tendencias sociales, se presentan como el gran escaparate multitudinario y engrandecen el intercambio de ideas</p> <p>c) Son generadores de nuevas tendencias sociales, se presentan como el gran escaparate publicitario y favorecen el intercambio de ideas</p> <p>d) Son generadores de nuevas tendencias sociales, se presentan como el gran escaparate publicitario y entorpecen el intercambio de ideas</p>
--	---



ESTEREOTIPOS EN LA LITERATURA.

En la literatura Universal se muestran ciertos personajes cuyos gestos y comportamientos corresponden a ciertos estereotipos (roles), retratos prefijados y reiterativos en sus conductas.

MUJER:

Sensibilidad, emoción, pudor, recato, reproducción, privado, sumisión, sombra.

Dama, mujer angelical, madre abnegada, esposa fiel, hija obediente, bruja, mujer fatal.

abnegada: sin vida propia, sin capacidad de decisión, sombra.

Roles pasivos. Gran emocionalidad

HOMBRE:

Razón, conocimiento, creación, naturaleza, frialdad, inmodestia, no vergüenza, público, poder, luz.

El viajero, sabio, mago, conquistador, héroe, artista.

Roles activos. No emocionalidad.

II EN RELACIÓN AL TEXTO ANTERIOR CONTESTA LAS PREGUNTAS.

<p>3.- La literatura entiende por estereotipo:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Retratos prefijados reiterativos en el transcurso de una obra.b) Imágenes concluyentes en la sociedad modernac) Retratos prefijados por el autor de una obrad) Imágenes determinadas que repiten conductas	<p>4.- A qué se refiere el concepto “<u>GRAN EMOCIONALIDAD</u>”, según el contexto de la información:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Sensibilidad.b) Pacienciac) Austeridadd) Júbilo.
<p>5.- ¿A qué se podría asociar el enunciado “ROLES ACTIVOS”?</p> <ul style="list-style-type: none">a) La capacidad de los hombres por sobre la de las mujeres.b) La supremacía del hombre por sobre la mujer en la literatura.c) Las características personales del hombre como personaje, en la literatura universal.d) Las características de los hombres a través del tiempo y que perduran hasta nuestros días.	<p>6.- El estereotipo mencionado corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none">a) De etniab) De géneroc) De clase sociald) Racial



Pilar Sordo: "Está muy bien intentar vivir desde la alegría, pero el dolor también es una instancia de aprendizaje"

Con sus libros y conferencias motivacionales, la psicóloga y escritora chilena logró guiar a miles de personas que en algún momento habían perdido la brújula. De visita en nuestro país, charlamos con ella sobre su último libro y eso que todos buscamos: la felicidad

30 de mayo de 2018

La psicóloga chilena y madre de dos hijos (**Nicole, 24 años y Cristian, 26**) nos explica que, para ser feliz, a diferencia de lo que la mayoría cree, no hay que tener todo resuelto ni aparentar una vida perfecta en Facebook. **"La gente que mejor está, irónicamente, es la que se anima a llorar, no la que reprime sus lágrimas"**.

-EL DOLOR LLEGA, NUNCA NOS PIDE PERMISO PARA IRRUMPIR EN NUESTRA VIDA. ¿POR QUÉ CREE QUE LE TENEMOS TANTO MIEDO AL SUFRIMIENTO?

-Porque **vivimos en una sociedad que nos invita todo el tiempo al placer**. Y entonces, si no la estoy pasando bien, tengo que abandonar todo eso que no me provoque una sonrisa constante. Marido, hijos, trabajo... No importa, da igual. Y eso es tremendo. **Está muy bien intentar vivir desde la alegría, pero el dolor también es una instancia de aprendizaje**, y cuanto antes me anime a darle la bienvenida, mejor. Por eso, recibir el dolor desde nuestra imperfección y dejarlo transitar por nuestra vida es lo mejor que podemos hacer para que no nos deje secuelas físicas ni emocionales.

-MUCHAS PERSONAS RELACIONAN EL LLANTO CON UN SIGNO DE DEBILIDAD....

-Totalmente. **Es que la gente piensa que el llanto es una emoción ineficiente o caprichosa...** Y nada más alejado de eso. Llorar, entre otras cosas, **es una descarga necesaria y vital**. Tenemos que animarnos a sentir. **Vivir anestesiados no puede ni debe ser la única opción**. Ser feliz es una decisión.

- ¿SERÁ QUE TAMBIÉN LE TENEMOS MIEDO A SER FELICES?

-**En realidad tenemos miedo a que se acabe**. Siempre supimos que la felicidad es un instante, entonces, por las dudas, si en este momento soy feliz, mejor digo que no, ¡no vaya a ser que en unos pocos minutos deje de serlo! (risas). Ustedes, los argentinos, contestan algo muy interesante cuando les preguntan cómo están... Y casi siempre dicen lo mismo: "Bien, estoy bien, por suerte". **Y ese "por suerte" me saca la responsabilidad, me hace sentir menos culpa**. Menos ansiedad. Porque de esa manera me convenzo de que mi felicidad, de alguna manera, no depende de mí. La felicidad no tiene que ver con la alegría, sino con la paz. Y hasta con el silencio. Nos quieren vender que la felicidad es ruido, gritos y euforia, pero nada más alejado de eso.

- ¿HAY ALGUNA MANERA DE QUE LOS PADRES PODAMOS ENSEÑARLES A SER FELICES A NUESTROS HIJOS?

-Lo más importante es entender que uno enseña con testimonios, no sólo con palabras. **Si mis hijos ven que me río a carcajadas, seguramente se atreven a reír**. Y si me ven llorar todo el tiempo, probablemente también me imiten. Por eso, **el desafío más interesante para los padres es mantener una coherencia entre lo que se dice y se hace**.

- ¿CUÁL ES TU MAYOR MIEDO?

-No tengo muchos miedos. **Creo que mi mayor miedo es perder la capacidad de observarme**. No quisiera que me ganara el afuera. O que la pasión con la que vivo y transito mi profesión (los viajes, las conferencias, las investigaciones) me roben la posibilidad de concentrarme en mí misma. Que todo ese ruido no me permita escucharme.

- ¿TIENE ALGÚN COSTO NO ESCUCHAR LO QUE NUESTRO CUERPO NECESITA, NO APRENDER A CONOCERNOS MEJOR?

-**El costo es la enfermedad física y mental**. Puede ser un cáncer, un infarto, colon irritable, obesidad... **El cuerpo termina gritando lo que el alma calla**. Por algún lugar todo ese dolor va a salir, porque somos una unidad. Y entender que somos una unidad es urgente si pretendemos transitar la vida sin hacernos daño. Nos enseñaron que mostrar y aceptar nuestros sentimientos es un signo de debilidad, y no, todo lo contrario, ahí está la verdadera fortaleza.



III EN RELACION AL TEXTO ANTERIOR RESPONDE LAS PREGUNTAS.

<p>7.- La argumentación es un discurso (oral o escrito), que tiene por finalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Defender una idea, con el fin de convencer al receptor para que cambie de opinión. b) Defender una opinión aportando razones, con el objetivo de convencer al emisor acerca de la validez de dicha idea u opinión. c) Defender una posición respecto de algún tema en general, dando a conocer la propia postura. d) Defender una idea o una opinión aportando razones, con el objetivo de convencer al receptor acerca de la validez de dicha idea u opinión. 	<p>8.- El texto anterior puede ser difundido mediante los Medios de Comunicación Masivos, llegando a:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Un público reducido en un mínimo de tiempo. b) Una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. c) Cambiar la percepción del tema tratado en quien lee o escucha. d) Un receptor individual, quien lee o escucha, según su propio interés.
<p>9.- El enunciado destacado, se puede interpretar como: "LA GENTE QUE MEJOR ESTÁ, IRÓNICAMENTE, ES LA QUE SE ANIMA A LLORAR, NO LA QUE REPRIME SUS LÁGRIMAS".</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Una burla hacia las personas b) Que al llorar somos más irónicos. c) Al llorar y no reprimir emociones, podemos estar mejor. d) A y C son correctas 	<p>10.- Según la entrevistada, cuál sería la fórmula para que los padres enseñen a ser felices a sus hijos:</p> <p>I Mantener una coherencia entre lo que se dice y se hace. II Entender que se debe enseñar con testimonios (ejemplos), no sólo con palabras. III Mantener una distancia jerárquica en la enseñanza a los hijos.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) I y II son correctas b) II y III son correctas c) I y III son correctas d) I, II y III son correctas
<p>11.- "Vivimos en una sociedad que nos invita todo el tiempo al placer". Según lo visto en clases, este enunciado lo podemos relacionar con:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La forma en que los Medios de Comunicación nos dan una idea errónea de la belleza. b) La sociedad en que vivimos nos hace una invitación a ser felices. c) Solo el 3% de la sociedad está conforme con su aspecto físico d) A y B son correctas. 	<p>12.- ¿Cuál es la mejor definición para Entrevista?</p> <ul style="list-style-type: none"> a.- Texto periodístico donde el entrevistador hace preguntas a un entrevistado. b.- Texto periodístico en el cual el entrevistado es el emisor exclusivo de la entrevista. c.- Es un medio de comunicación masiva que habla de temas emotivos de los entrevistados. d.- Es un medio de comunicación masiva en el cual el emisor y receptor tienen diferentes argumentos para defender sus opiniones.

IV ARGUMENTAR

13.- ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la respuesta de la entrevistada?
Recuerda que los argumentos deben ser válidos, independiente de tu posición frente al tema

¿Tiene algún costo no escuchar lo que nuestro cuerpo necesita, no aprender a conocernos mejor?
El costo es la enfermedad física y mental. Puede ser un cáncer, un infarto, colon irritable, obesidad... **El cuerpo termina gritando lo que el alma calla.** Por algún lugar todo ese dolor va a salir, porque somos una unidad. Y entender que somos una unidad es urgente si pretendemos transitar la vida sin hacernos daño. Nos enseñaron que mostrar y aceptar nuestros sentimientos es un signo de debilidad, y no, todo lo contrario, ahí está la verdadera fortaleza.