



**TICKET DE SALIDA SÉPTIMOS AÑOS**  
SEMANA Nº 31-32 del 26 de octubre al 6 de noviembre 2020

Docente responsable [patricia.lagos@colegio-republicaargentina.cl](mailto:patricia.lagos@colegio-republicaargentina.cl)

**Nombre:**

**Curso:**

**Fecha :**

OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura:

• resumir • formular preguntas • analizar los distintos tipos de relaciones que establecen las imágenes o el sonido con el texto escrito (en textos multimodales) • identificar los elementos del texto que dificultan la comprensión (pérdida de los referentes, vocabulario desconocido, inconsistencias entre la información del texto y los propios conocimientos) y buscar soluciones.

## TICKET DE SALIDA

**Según la información entregada en esta guía:**

**¿Cuál es el propósito comunicativo de una infografía?**

- a) Informar sobre un hecho real.
- b) Expresar emociones, ideas o pensamientos.
- c) Entregar mediante imágenes y palabras, una moraleja.
- d) Entregar información de forma visual.
- e)



**¿Cuáles son características de una infografía?, puedes marcar más de una..**

- Tiene título
- Usan imágenes y textos
- Presentan información de forma clara
- Son atractivos al receptor.
- 

**Según la infografía "BENEFICIOS DE LA SANDIA", ¿Cuál es la intención comunicativa del texto? Explica mediante dos argumentos.**

Argumento

1 \_\_\_\_\_

Argumento

2 \_\_\_\_\_

