



GUÍA DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA SÉPTIMO BÁSICO

Asignatura: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Curso: 7° año básico

Correo Profesora: ximena.villar@colegio-republicaargentina.cl

Nombre:
Curso: 7° A-B-C-D Fecha: Semana 29 al 30 DE 12 AL 23 octubre
Profesora Asignatura: Ximena A. Villar Rivas
OBJETIVO: Desarrollar proyecto de diseño, determinando función, representación y creación de prototipo..

RECORDEMOS: Todos los días y en todas partes, estamos rodeados de objetos sobre los cuales, muy pocas veces nos preguntamos cómo y por quiénes fueron creados; la ropa, los cuadernos, la silla en qué te sientas.... Todo ha sido diseñado por alguien. El diseño nos rodea, a continuación, te presento algunos tipos de diseño que son parte de nuestra vida cotidiana.

DISEÑO GRÁFICO: Es la acción de concebir, programar y realizar comunicaciones visuales, destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. El diseño gráfico se relaciona con el diseño publicita. Elementos claves: dibujo, letras, herramientas computacionales.

DISEÑO VESTUARIO: Se encarga de crear y confeccionar ropa y vestuario. Prendas que agraden a un público específico. Elementos claves: moda, época, material.

DISEÑO TEXTIL: Actividad que se encarga de crear nuevas telas, tejidos, hilos, texturas y estampados (industria textil) Elementos claves: tejido, tela, estampado.

DISEÑO DE AMBIENTES: Es crear y modificar espacios como: casas, tiendas, oficinas, restaurantes, etc. Creado nuevos desplazamientos y estilos. Abarca paisajismo, decoración de interiores, escenografías, vitrinas. Elementos claves: mobiliario, ambiente, estilo, color.

DISEÑO INDUSTRIAL: Este tipo de diseño es fundamental en áreas como: la mecánica, juguetería, electrónica o el sector de los muebles, entre otras. El diseño industrial es el diseñar elementos de los cuales se fabricarán en gran cantidad, es esencial a la hora de poder crear mobiliario ergonómico, funcional y cómodo y con estilo. Elementos claves: fabricación, rápido, funcional, necesidad.

DISEÑO PUBLICITARIO: Es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. A través de la investigación, el análisis y estudio del mercado, se podrá, desde el punto de vista del vendedor, desarrollar un mensaje comercial para el público elementos claves: influencia, mensaje, imagen.

DISEÑO ARQUITECTÓNICO: Es crear espacios los que debe satisfacer las necesidades de espacios habitables y usables para el ser humano, tanto en lo estético, funcional y tecnológico. (casas, edificios, moll) elementos claves: funcional, espacio, forma.





ACTIVIDAD:

ESTIMADA TE INVITO A QUE PIENSES EN LA CREACIÓN DE UN OBJETO O ESPACIO NUEVO, PARA ESO DEBES PENSAR LOS PASOS POR LOS CUALES ORDENARÁS TUS IDEAS Y TERMINARÁS DESARROLLANDO UN PROTOTIPO, QUE ES UN MODELO MÁS PEQUEÑO DE LO QUE CREAMOS.

• - ETAPAS DE CREACIÓN DEL DISEÑO PROCESO DE DISEÑAR:

1. OBSERVAR ANALIZAR
2. PLANEAR Y PROYECTAR
3. EVALUAR EFECTIVIDAD
4. CONSTRUIR Y EJECUTAR



LEE NUEVAMENTE LOS TIPOS DE DISEÑO Y DE ACUERDO A TU INTERÉS, ELIGE UNO CON EL CUAL DESARROLLARÁS LA CREACIÓN DE UN PROYECTO. PUEDE SER DE TU CASA O DEL COLEGIO, COMO GUSTES.

1.- ¿CUÁL TIPO DE DISEÑO ELEGISTE?

2.-SEÑALA DEL PORQUÉ ELEGISTE ESE TIPO DE DISEÑO, QUE OBSERVASTE O ANALIZASTE, EJEMPLO FALENCIAS EN SU FUNCIONAMIENTO, EN SU DISEÑO.

3.-SEÑALA MARCANDO LO QUE REALIZARÁS:

CREARÁS UN OBJETO NUEVO	MODIFICARÁS UN OBJETO EXISTENTE

4.-SEÑALA QUIENES USAN EL OBJETO O LUGAR (GRUPO ETARIO, EDAD, SEXO, HORAS DEL DÍA, ETC.)



5.-ESCRIBE QUE OBJETO O ESPACIO TE GUSTARIA MODIFICAR O DISEÑAR.

6.-PLANEAR Y PROYECTAR- PIENSA COMO LO LLEVARÁS A CABO EL PROTOTIPO, SEÑALA :

A.-MATERIALES QUE USARÍAS PARA REPRESENTAR LO CREADO
B.-COLORES QUE USARÍAS
C.-QUE FUNCIÓN O UTILIDAD TIENE EL PRODUCTO O ESPACIO
D.-SEÑALA SI TIENE ALGÚN ESTILO O TENDENCIA EL DISEÑO CREADO (SI NO TIENE SEÑÁLALO)
E.- SEÑALA QUIENES USARÍAN EL OBJETO O ESPACIO DISEÑADO.



