



EVALUACIÓN FORMATIVA DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA SÉPTIMOS AÑOS

Nombre:

Curso: 7° A-B-C-D

Fecha: **Semana 35** del 23 al 27 de noviembre
Semana 36 del 30 al 04 de diciembre

ximena.villar@colegio-republicaargentina.cl

Objetivo: Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la resolución de necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, utilizando herramientas TIC, considerando el objetivo, la audiencia y aspectos éticos.

!!!PARA RECORDAR!!!

DISEÑO VESTUARIO: Se encarga de crear y confeccionar ropa y vestuario. Prendas que agraden a un público específico. Elementos claves: moda, época, material.

DISEÑO PUBLICITARIO: Es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. A través de la investigación, el análisis y estudio del mercado, se podrá, desde el punto de vista del vendedor, desarrollar un mensaje comercial para el público elementos claves: influencia, mensaje, imagen.

INSTRUCCIONES: _estimada estudiante para desarrollar esta evaluación, recordaremos los tipos de diseños... como ya elegiste uno y desarrollaste el boceto, ahora tendrás que trabajar elaborando tu propio diseño utilizando material primario "el reciclado" (géneros, cartones, cd, botellas, latas, tapas, diarios, revistas etc.) recurada que evaluaré tu trabajo en clases (semana 35 y 36).

sé que lo harás de la mejor forma .

-IDEAS PARA ELABORAR EN DISEÑOS CON RECICLADO:

